



Contact : Cheryl Besl  
Strata-G Communications  
(513) 381.8855 • [cheryl.besl@strata-g.com](mailto:cheryl.besl@strata-g.com)

Michelle Quade  
Avery Dennison RFID Division  
[michelle.quade@averydennison.com](mailto:michelle.quade@averydennison.com)

## **Un inlay RFID d'Avery Dennison utilisé pour l'étiquetage de la viande dans le nouveau « real,- Future Store » du Groupe METRO**

*Les inlays AD-222 pour garantir la gestion de la qualité*

(Flowery Branch, GA) Le 28 mai 2008 - Avery Dennison RFID, un des principaux fournisseurs de la technologie RFID, a annoncé que le Groupe METRO utilisera les inlays AD-222 pour un programme pilote de traçabilité de la viande dans le magasin « real,- Future Store » du Groupe METRO à Toenisvorst, en Allemagne.

L'inlay AD-222 permettra de marquer les emballages de viande en mousse utilisés dans le « real,- Future Store » de METRO. L'application d'étiquetage de la viande permettra à METRO de mieux gérer la circulation de ses marchandises périssables, de réduire les coûts et de gagner du temps sur la reconstitution des stocks.

« La mise en place de nouvelles technologies et de nouveaux concepts est essentielle pour répondre à l'évolution des demandes actuelles et futures de nos clients », a déclaré Dr. Gerd Wolfram, Directeur général de MGI METRO Group Information Technology. « L'identification par radiofréquence (RFID) joue un rôle important dans la gestion de la qualité des aliments frais. Cette technologie d'identification automatique de produits contribuera à la qualité et à l'efficacité de la gestion des produits dans nos points de vente. »

L'équipe européenne Avery Dennison RFID a travaillé sur une solution qui comprenait une étude de faisabilité et le design de l'étiquetage. Les tags RFID seront appliqués aux emballages de viande en mousse. L'un des défis consistait à répondre aux règles de sécurité relatives à l'étiquetage des aliments. Avery Dennison RFID a collaboré avec Fasson® Roll Materials Europe, une division d'Avery Dennison, dans l'élaboration du complexe autocollant S-2000N destiné au contact alimentaire. Les tags RFID sont lisibles lorsqu'ils sont empilés dans un congélateur et répondent ainsi aux règles de sécurité relatives à l'étiquetage des aliments du Groupe METRO.

« L'engagement continu du Groupe METRO dans la mise en œuvre de la RFID démontre aux autres revendeurs que la technologie RFID présente de réels avantages opérationnels grâce à l'amélioration de l'efficacité et à la réduction des coûts », a déclaré Robert Cornick, Vice-président et Directeur général d'Avery Dennison RFID. « L'inlay AD-222 est conforme aux normes hautes performances du Groupe METRO et notre processus de fabrication de volume important breveté garantit un approvisionnement ininterrompu. »

###

### **À propos d'Avery Dennison RFID**

Avery Dennison RFID fabrique et commercialise des inlays RFID et des tags durables par le biais d'entreprises d'étiquetage et d'intégrateurs de systèmes. Avec des centrales de conception, de test et de production situées aux États-Unis et en Europe, Avery Dennison RFID est l'un des meilleurs fournisseurs sur le marché mondial RFID à fournir les fabricants, l'industrie des produits de consommation emballés, les industries pharmaceutiques, ainsi que le Département de la Défense des États-Unis. Avery Dennison RFID est l'un des centres de profit d'Avery Dennison Corporation (NYSE : AVY), un fournisseur sur le marché mondial des étiquettes autocollantes, d'étiquettes pour la vente au détail, de systèmes d'étiquetage et de marquage, et des matériels de bureau. Basée à Pasadena en Californie, Avery Dennison est répertoriée parmi les 500 sociétés du classement « Fortune 500 » avec un chiffre d'affaires de 6,3 milliards de dollars pour 2007. La société emploie actuellement plus de 30 000 personnes réparties dans 60 pays. Pour plus d'informations sur Avery Dennison RFID, rendez-vous sur [www.rfid.averydennison.com](http://www.rfid.averydennison.com). Pour plus d'informations sur Avery Dennison RFID, rendez-vous sur [www.rfid.averydennison.com](http://www.rfid.averydennison.com).

### **À propos du Groupe METRO**

Le Groupe METRO est l'une des plus importantes entreprises de commerce de détail international. En 2007, son chiffre d'affaires s'élevait à environ 64 milliards d'euros. La société emploie environ 280 000 personnes sur plus de 2 200 sites dans 31 pays. Les activités du groupe sont gérées par les divisions des ventes qui opèrent séparément sur le marché : Metro/Makro Cash & Carry, leaders mondiaux de la vente en gros en libre service ; les hypermarchés Real, les supermarchés Media Markt et Saturn, leaders européens du secteur de l'électronique grand public et les grands magasins Galeria Kaufhof. Pour plus d'information sur le Groupe Metro, consultez [www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de).

© 2008 Avery Dennison Corporation. Tous droits réservés. Avery et toutes les marques, noms de produits et codes d'Avery sont des marques déposées par Avery Dennison Corporation. Les autres noms de produits et marques sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

###